

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski
oraz
Fundacja na Rzecz Wsparcia Innowacji w JST
zapraszają na szkolenie warsztatowe:

AUTOPREZENTACJA I SZTUKA KREOWANIA WIZERUNKU W MEDIACH

Sala nr 107, ul. Piekary 17 (środkowy wieżowiec)
27 października 2017 roku, g. 9.30

Program:

1) Tajemnica sukcesu w kontaktach z mediami:

- a) media – ich siła i słabości,
- b) reguły współpracy z dziennikarzami,
- c) otwartość, rzetelność, wiarygodność – elementy budowania relacji z mediami;

Powyższy moduł ma charakter wprowadzający w tematykę warsztatów. Porządkuje zagadnienia realizowane w trakcie zajęć. Zwraca uwagę na najistotniejsze aspekty relacji z mediami, np. otwartość, proaktywność i kooperacyjność. Ten moduł prowadzony jest w formie wykładu i dyskusji moderowanej.

2) Wystąpienia przed kamerą:

- a) rozmowa z dziennikarzem w przestrzeni zamkniętej,
- b) rozmowa z dziennikarzem w plenerze,
- c) reguły kadrowania i wybierania planu;

Ten moduł oparty jest w całości na pracy z kamerą. Uczestnicy warsztatów nagrywani są podczas udzielania krótkich wypowiedzi, tzw. „setek”. Ich zadaniem jest zbudowanie poprawnej językowo i intonacyjnie, ale też ciekawej wypowiedzi, która powinna zakończyć się w 10 sekundzie nagrania. Ćwiczenie uczy kontrolowania czasu podczas nagrywania „setek” oraz selekcjonowania przekazywanych informacji i eksponowania najważniejszych faktów.

3) Praca z głosem w aspekcie wystąpień medialnych:

- a) w jaki sposób rozgrzać aparat mowy przed wystąpieniem medialnym,
- b) ćwiczenia oddechowo-przeponowe,
- c) praca nad artykulacją i melodyką głosu;

Ten moduł poświęcamy na przekazanie Uczestnikom kilku prostych sposobów na usprawnienie wystąpień medialnych pod kątem wokalnym. Wprowadzamy ćwiczenia rozgrzewające, uelastyczniające aparat mowy, a także pozwalające na zmniejszenie napięcia emocjonalnego.

4) Public Relations w JST:

- a) budowanie pozytywnego wizerunku JST,
- b) skuteczne działania promocyjne w urzędzie,
- c) sytuacje kryzysowe w JST – jak sobie radzić w obliczu kryzysu;

Prelegent:

CEZARY WOJTCZAK: *Ekspert w dziedzinie szeroko rozumianej komunikacji, specjalista PR, wcześniej prezes Radia PiK i dziennikarz TVP Bydgoszcz, prowadzący cykliczne programy z udziałem polityków.*

Więcej informacji na temat programu i prelegenta na stronie internetowej www.sgipw.wlkp.pl