



BŁACHOWSKI I PARTNERZY Centrum Szkoleń i Doradztwa Biznesowego,
STOWARZYSZENIE GMIN I POWIATÓW WIELKOPOLSKI,
WIELKOPOLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

zapraszają do wzięcia udziału w projekcie

NOWOCZESNY KLUB 2020

(23-24.03 / 6-7.04 / 20-21.04 2017 r.)

Wybrany przez Państwa temat z PRZESTRZENI FINANSOWEJ:

**Właściwe przygotowywanie wniosków o dotacje (pożytek publiczny, ustawa o sporcie i inne)
- cele projektu, zadania, odbiorcy, budżet itd.**

23 marca 2017 – godz. 10:00 – 16:30

24 marca 2017 – godz. 10:00 – 15:00

Wybrany przez Państwa temat z PRZESTRZENI BIZNESOWEJ:

Budowanie silnej organizacji klubu (zarządzanie i współpraca z pracownikami, wyznaczanie celów, komunikacja z pracownikami, podstawy zarządzania projektami)

6 kwietnia 2017 – godz. 10:00 – 16:30

7 kwietnia 2017 – godz. 10:00 – 15:00

Wybrany przez Państwa temat z PRZESTRZENI MEDIALNEJ:

Promocja zawodników, klubu i jego osiągnięć – jak budować wizerunek i ciekawe medialne historie dotyczące klubu, jego historii i zawodników

20 kwietnia 2017 – godz. 10:00 – 16:30

21 kwietnia 2017 – godz. 10:00 – 15:00

Wszystkie warsztaty realizowane są w siedzibie Wielkopolskiego Związku Piłki Nożnej w Poznaniu, ul. Warmińskiej 1.

Istnieje możliwość skorzystania z miejscowego hotelu – koszty ewentualnych noclegów nie są zawarte w cenie udziału w warsztatach.

FINANSE

WŁAŚCIWE PRZYGOTOWYWANIE WNIOSKÓW O DOTACJE (pożytek publiczny, ustawa o sporcie i inne) - cele projektu, zadania, odbiorcy, budżet itd.

OPIS

Masz pomysł na ciekawy projekt dla swojego klubu? Nie wiesz, czy i gdzie można uzyskać na niego dofinansowanie? Podczas warsztatów poznasz szczegóły opracowania projektu, zasady konstruowania wszystkich jego elementów. Pokażemy jak czytać dokumentację konkursową, jak wypełniać wszystkie formularze i załączniki, jak napisać projekt, który potem zostanie skutecznie zrealizowany i rozliczony. Omówimy najczęściej popełniane błędy w pisaniu projektów, konstruowaniu celów, opisie grupy docelowej, konstruowaniu harmonogramu i budżetu. Realizacja projektów dotacyjnych pozwoli Ci rozszerzyć grono członków i pozwoli zrealizować nowe pomysły. Dodatkowe fundusze mogą pomóc rozszerzyć ofertę Twojego klubu przy jednoczesnym zbudowaniu bardziej rozpoznawalnej marki na lokalnym rynku.

Po szkoleniu będziesz wiedzieć...

jak przyporządkować konkretny obszar interwencji do odpowiednich programów operacyjnych;

jak przygotować dobry wniosek o dofinansowanie spełniając wymogi dokumentacji konkursowej

jak prawidłowo zaplanować i rozisać harmonogram projektu

jak prawidłowo skonstruować budżet projektu

jak prawidłowo zrealizować i rozliczyć wniosek o dotację

TRENERKI

Agnieszka Dziedzic - specjalizuje się w opracowywaniu, przygotowaniu i realizacji projektów o dotację od strony formalnej i merytorycznej. Opracowuje i składa projekty miękkie - szkoleniowe, edukacyjne - dla gmin, organizacji pozarządowych i firm. Projektami zajmuje się od roku 2006, w tym czasie składała, opracowywała i koordynowała realizację projektów unijnych i dotacyjnych międzynarodowych, ogólnokrajowych i regionalnych.
Małgorzata Graczyk-Cerba - zajmuje się projektami dotacyjnymi od roku 2006 - specjalizuje się w opracowywaniu projektów, realizacji i prawidłowej dokumentacji realizowanych działań. Od początku specjalizuje się w projektach miękkich, kierowała i rozliczała projekty edukacyjne i szkoleniowe regionalne w Wielkopolsce dla różnych Instytucji publicznych, gminnych i firm.

PREZESTRZEŃ BIZNESOWA

BUDOWANIE SILNEJ ORGANIZACJI KLUBU (zarządzanie i współpraca z pracownikami, wyznaczanie celów, komunikacja z pracownikami, podstawy zarządzania projektami)

OPIS

Najpoważniejszym problemem we współczesnym świecie w budowaniu organizacji staje się w coraz większym stopniu kwestia zarządzania i współpracy z ludźmi. Jak klarownie przekazywać oczekiwania, jak motywować do działania i zarządzać pracownikami? Na warsztatach będziemy mówić o sprawdzonych technikach działań w powyższych obszarach. Silna organizacja klubu to także umiejętne zarządzanie projektami, właściwa diagnoza sytuacji klubu, umiejętne wyznaczenie celów czy też odpowiednie planowanie działań - o tym także będziemy precyzyjnie rozmawiać podczas warsztatów i pokażemy najlepsze narzędzia. W ramach Przestrzeni Biznes zbudujemy także kompetencje osobiste - techniki komunikacji, budowanie wizerunku, umiejętność występowania przed potencjalnymi sponsorami. W dwa dni zbudujemy mocne podstawy do budowania silnej organizacji klubu - zarówno wewnątrz organizacji jak i na zewnątrz - wobec mediów i partnerów biznesowych.

Po warsztatach będziesz wiedzieć...

- * Jak zrozumiale przedstawić pracownikom i współpracownikom swoje oczekiwania oraz wymagane postawy i zachowania
- * Jak budować swój wizerunek w klubie i wobec kluczowych interesariuszy
- * Jak skutecznie motywować ludzi do działania
- * Jak organizować codzienną pracę, jak wyznaczać cele, jak planować harmonogram działań

TRENER

Rafał Błachowski – właściciel i trener w Błachowski i Partnerzy – Centrum Szkoleń i Doradztwa Biznesowego. Specjalizuje się w tematach związanych z kulturą organizacyjną, zarządzaniem zespołem, sprzedażą i negocjacjami biznesowymi. W latach 2015-2016 wiceprezes spółki Expo Mazury, odpowiedzialny za budowę i funkcjonowanie Centrum Konferencyjnego i Działu Eventów. Przez 9 lat pracy na Międzynarodowych Targach Poznańskich z sukcesami zarządzał najbardziej medialnymi projektami MTP: Motor Show i PGA. Przez 3 lata pracował jako dziennikarz sportowy w Gazecie Wyborczej i Fakcie.

Doświadczenia:

- * Budowanie i zarządzanie zespołami w ramach Działu Eventów i Centrum Konferencyjnego w strukturze Expo Mazury na stanowisku Członka Zarządu
- * Zarządzanie zespołami i projektami, które dzięki dynamicznemu rozwojowi uzyskały status liderów w swoich branżach: motoryzacyjnej (największe targi motoryzacyjne w Polsce: Motor Show) i nowych technologii (największe w kraju wydarzenia z zakresu nowych technologii i elektronicznej rozrywki Poznań Game Arena i ESWC Poland)
- * Zarządzanie i współpraca z zespołem i wspólne osiąganie z roku na rok coraz lepszych wyników (wzrosty najważniejszych wskaźników na poziomie kilkuset procent); kreowanie i zarządzanie liderami
- * Zarządzanie pracą ludzi i projektami, przy których pracowało (w zależności od harmonogramu projektu) od 5 do ponad 100 osób

MEDIA

PROMOCJA ZAWODNIKÓW, KLUBU I JEGO OSIĄGNIĘĆ – jak budować wizerunek i ciekawe medialne historie dotyczące klubu, jego historii i zawodników

OPIS

Sport, to ludzie, emocje, zwycięstwa, ale i porażki. Sport to też historie. Dobra historia musi zaistnieć w mediach. To z kolei powoduje zwiększenie zainteresowania klubem - co przekłada się na zyski. Nie ma Cię w Internecie - nie istniejesz dla sponsorów, nie wie o twoim istnieniu gmina, samorząd, nawet wolontariusze, którzy chętnie zaangażowaliby się w działalność klubu. Twój byt jest zagrożony. Zaistnienie w przestrzeni medialnej jest więc niezbędne. Dzięki temu łatwiej pozyskasz parterów merytorycznych i biznesowych. Zyskasz marketingowo, a w efekcie finansowo. Dobre zarządzanie przestrzenią medialną klubu, to przede wszystkim sprecyzowanie celów wizerunkowo - marketingowych oraz stworzenie bazy contentowej (filmy, zdjęcia, historie, postacie związane z klubem). Kolejnym krokiem jest umiejętne zarządzanie tą bazą za pomocą dostępnych mediów. Nie mniej ważne, jest także to, by nasze dotarcie z informacjami dotyczącymi klubu znalazło właściwego odbiorcę. Dlatego warto dowiedzieć się jak działają dzisiejsze media. Jak budować relacje z redakcjami i jakie są podstawowe zasady tworzenia informacji prasowej.

Po szkoleniu będziesz wiedzieć...

jak budować spójną historię związaną z klubem, zawodnikiem, sekcją

jak budować bazę contentową klubu

jaka jest specyfika mediów lokalnych i ogólnopolskich i jakie są sposoby dotarcia i budowy bazy mailingowej

jak wykorzystać media społecznościowe w komunikacji. Które z nich posłużą nam w skutecznym budowaniu wizerunku klubu w przestrzeni medialnej, a które mogą okazać się niepotrzebnym balastem

TRENER

Rafał Wąsowicz - Specjalizuje się we wdrażaniu projektów medialnych. Ich przygotowaniem zarówno od strony merytorycznej jak i wizualnej.

Przez niemal dekadę związany z koncernem medialnym Polska Presse Grupa. Redaktor naczelny sieci gazet i portali Nasze Miasto.pl. Tworzył struktury redakcyjne dla oddziałów NM w siedmiu największych miastach Polski. Odpowiedzialny za wysoką jakość kontentu redakcyjnego, koordynację pracy zespołów redakcyjnych, akcji ogólnopolskich, plebiscytów i wydań specjalnych.

W 2014 r. opracował m.in. profil redakcyjno - marketingowy dla akcji Patriotycznie Zakręcenie – Patriotyzm nas inspiruje, pod patronatem honorowym patronatem Prezydenta RP – Bronisława Komorowskiego. Członek grupy opracowującej zasady i strategię rebrandingu gazet bezpłatnych i portali należących do grupy wydawniczej Media Regionalne. Właściciel i szef redakcji portalu branżowego ProSportBiznes.pl.