



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

VII Wielkopolskie Forum Atrakcyjności Inwestycyjnej

„Efektywna promocja inwestycyjna z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi”

7 grudnia 2016 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Al. Niepodległości 34 w Poznaniu

Program:

9.30 – 10.00 - Rejestracja uczestników

10.00 – 10.05 – Otwarcie forum – Leszek Wojtasiak, członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego

Część wykładowa

10.05 – 10.30 - Promocja oferty inwestycyjnej.

- Budowa oferty i jej efektywna promocja
- Współpraca instytucjonalna przy promocji inwestycyjnej
- Jak wyróżnić ofertę, czyli przykłady niestandardowej promocji

Prelegent: Tomasz Telesiński, dyrektor Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Wielkopolski i Centrum Obsługi Inwestora

10.30 – 11.00 – Oferta inwestycyjna JST w nowych mediach.

- Budowa strony internetowej przeznaczonej dla inwestora
- Działania promocyjne na przykładach krajowych i międzynarodowych
- Efektywne wykorzystanie nowych mediów do promocji oferty inwestycyjnej

Prelegent: Anna Łohunko, konsultant Centrum Obsługi Inwestora

11.00 – 11.30 – Media relations, czyli efektywna współpraca z agencjami PR i prasą.

- Oferta inwestycyjna jako towar
- Udział agencji reklamowych i narzędzi PR w działaniach promocyjnych
- Budowanie wizerunku JST w mediach
- Media relations w praktyce, czyli zachowanie przed kamerą, wywiad w radio i prasie drukowanej

Prelegent: Mieczysław Bąk, dyrektor Jarpol Enterprise

11.30 – 11.40 – Regionalne zakończenie VII edycji konkursu Grunt na Medal wraz z wręczeniem wyróżnień tegorocznym finalistom.

11.40 – 12.00 – Przerwa kawowa

Część praktyczna

12.00 – 14.00 – Działania marketingowe JST na rzecz promocji inwestycyjnej

Część warsztatowa poświęcona budowaniu kampanii marketingowej oferty inwestycyjnej. Na podstawie części wykładowej i wskazówek trenerów podczas warsztatu, grupy przygotowują podstawy kampanii wizerunkowej JST, atrakcyjnej inwestycyjnie. W godzinach od 12.00 – 13.00 nastąpi przybliżenie poniższych elementów marketingowych, od 13.00 – 13.00 uczestnicy zajęć, na bazie nabytej wiedzy, zbudują zręby marki gminy X (na podstawie przedstawionych danych opisowych), a w godzinach od 13:30 – 14:00 nastąpi omówienie wyników pracy z ekspertami.

I. Budowa marki i jej wpływ na działania promocyjne

- Określenie cech marki
- Określenie potrzeb, na które odpowiada marka
- Zdefiniowanie odbiorców przekazu

II. Planowanie działań marketingowych terenów inwestycyjnych, na podstawie zdefiniowanych celów, w oparciu o możliwości JST.

- Określenie celu marketingowego
- Pozycjonowanie marki i analiza SWOT
- planowanie budżetu działania
- określenie systemu kontroli efektywnej realizacji celu działań promocyjnych

Prowadzący warsztaty:

Łukasz Filipiak – ekspert zajmujący się merytorycznie budową oferty inwestycyjnej oraz budowaniem strategii marketingowej miejsc i terenów inwestycyjnych, były dyrektor Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Wielkopolski i Centrum Obsługi Inwestora.

Ireneusz Antkowiak – właściciel Agencji Wsparcia Administracji Samorządowej, były zastępca burmistrza Pobiedzisk odpowiedzialny za budowę oferty inwestycyjnej, jej promocję oraz obsługę inwestora.

14.00 – 14.30 – obiad i zakończenie Forum

Wydarzenie sfinansowane z budżetu samorządu województwa wielkopolskiego

