



STOWARZYSZENIE
GMIN I POWIATÓW
WIELKOPOLSKI

Samorządowiec 2.0 - nowe reguły gry w polityce samorządowej

Poznań, 22 kwietnia 2016 r.

Internet stał się dla nas szansą, jednocześnie stając się zagrożeniem. Dowiedz się, jak chronić swój wizerunek i zadbać, aby Twoja ciężka praca, która doprowadziła Cię do miejsca, w którym jesteś nie poszła na marne w ciągu kilku godzin. Spraw aby, Twój wyborcy widzieli w Tobie osobę godną zaufania.

Każdy może się czegoś o Tobie dowiedzieć, wpisując Twoje nazwisko w wyszukiwarkę google lub na portalach social media. Nie broń się przed tym, że masz się stać marką. Ludzie traktują Cię jak markę, choć sam możesz nawet o tym nie widzieć.

W internecie komunikat może się rozprzestrzenić zakaźnie w kilka minut. Składający się ze 140 znaków tweet można przekazać dalej setki razy, wspomnieć o nim na blogu, może trafić on również do dziennikarza, który wykorzysta go w odpowiedni sposób.

Dowiedz się jak prawidłowo reagować na sytuację kryzysową, aby stres podczas trudnego spotkania lub wystąpienia nie stanowił dla Ciebie przeszkody. Niech Twoja wypowiedź będzie opanowana, charyzmatyczna i wiarygodna. Taka jakiej oczekuje Twój wyborca. Niech wyborcy kojarzą Cię tylko z dobrymi informacjami.

PROGRAM SZKOLENIA :

10.00 - 10:15 Otwarcie seminarium

10.15 - 11.30 Wpływ nowych technologii na zmiany w polityce

- zagrożenia i możliwości jakie niesie ze sobą Internet

11.30 - 12.00 Przerwa kawowa

12.00 - 13.00 Twój Personal Branding

- budowa zaufania i pozytywnych skojarzeń z naszą osobą,
- świadoma budowa osobistej marki,

13.00 - 14.00 Sytuacje Kryzysowe

- pozytywne reagowanie na sytuacje kryzysowe,
- umiejętność reagowania w sytuacjach kryzysowych (wywiad, nieprzychylna opinia na nasz temat, bezpodstawne zarzuty itd.)

SZKOLENIE POPROWADZI:

Marcin Kasperski z wykształcenia prawnik i trener biznesu. Specjalizuje się w personal branding, świadomej komunikacji oraz budowie zaufania. Swoją pracę opiera na najnowszych trendach, które systematycznie wdraża wśród swoich klientów.