

Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski

oraz

Curulis Doradztwo JST

zapraszają na seminarium:

**Ustawa krajobrazowa – jak sprawnie wdrożyć kodeks i opłatę reklamową**

Sala im. W. Celichowskiego, Wielkopolski Urząd Wojewódzki

18 marca 2016 roku, g. 10:00

**W programie:**

**CZĘŚĆ I – 1,5h**

* Ogólna charakterystyka rozwiązań tzw. ustawy;
* Ważne definicje ustawowe;
* Co można osiągnąć poprzez stosowanie przepisów tej ustawy?:
  + Cele przestrzenne;
  + Cele finansowe;
* Jak w praktyce rozwiązywać pojawiające się na tym tle problemy społeczne?
* Zasady wprowadzania regulaminu reklamowego:
  + Zakres przedmiotowy i przestrzenny;
  + Procedura uchwalania krok po kroku;
  + Efektywne i skuteczne konsultacje społeczne;

**PRZERWA KAWOWA**

**CZĘŚĆ II – 1,5h**

* Opłata za reklamy:
  + Zakres przedmiotowy i warunki wprowadzenia;
  + Podatnicy, stawki i zwolnienia;
  + Zgłaszanie reklam i składanie deklaracji;
  + Kontrola realizacji i zasady windykacji.
* Kary za nielegalne umieszczanie reklam (wysokość, sposób ustalania, skuteczne egzekwowanie);

**DYSKUSJA – 0,5h**

* Analiza wybranych problemów wraz z doborem narzędzi ich rozwiązania oraz określeniem skutków wdrożenia poszczególnych rozwiązań.

**Prelegenci:**

**HUBERT GOSKA**

doktorant ekonomii, główny ekonomista Curulis

Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, doktorant ekonomii, koordynator projektów i analiz związanych z finansowaniem inwestycji komunalnych, obsługą bankową budżetu JST, emisją obligacji, wieloletnimi prognozami finansowymi oraz komercjalizacją sektora komunalnego. Specjalista metod i narzędzi finansowania inwestycji samorządowych oraz produktów bankowych dla JST. Autor kilkudziesięciu uchwał w sprawie WPF i emisji obligacji. Prelegent na konferencjach samorządowych i szkoleniach z zakresu WPF, finansów publicznych oraz gospodarki komunalnej. Uczestnik i organizator wielu szkoleń dotyczących m. in. zarządzania długiem publicznym, podatku od towarów i usług   
w JST, przekształceń podmiotów leczniczych. Autor artykułów poświęconych problematyce finansów samorządowych.

**Szkolenie pomoże odpowiedzieć na pytania:**

* Od czego zacząć przygotowania w urzędzie do wdrożenia ustawy?
* Co powinien zawierać regulamin reklamowy?
* Czy regulamin może różnicować poszczególne obszary gminy?
* W jaki sposób zwiększyć dochody budżetu gminy?
* Jakie rodzaje reklam można objąć opłatą?
* Czy można różnicować stawki opłaty reklamowej?
* Jak powinien wyglądać rejestr reklam i system poboru opłat?